

Regulamin konkursu

Polski przedsiębiorca w Norwegii – opowiedz nam swoją historię

1. Organizatorem konkursu jest Polish Connection Sp. z o.o., z siedzibą w Gdyni. Patronat Honorowy objął Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej w Oslo. Sponsorem głównym konkursu jest My Call, natomiast Sponsorem jest kancelaria Berngaard/Sandbek z Oslo.
2. Celem konkursu jest promowanie aktywnych przedsiębiorców polskich, prowadzących działalność w Norwegii, poprzez przedstawienie sylwetki przedsiębiorcy oraz jego historii, a także darmową reklamę firmy w kwartalniku Polish Connection, wydawanym z myślą o polskim pracowniku i przedsiębiorcy w Norwegii. Nagroda pieniężna natomiast, ufundowana przez Sponsora Głównego oraz Sponsora, ma być symbolicznym wsparciem dla rozwoju przedsiębiorstwa. Konkurs ma także inspirować i dawać wskazówki osobom planującym lub prowadzącym biznes w Norwegii.
3. Ramy tematyczne konkursu
 - Zakres tematyczny obejmuje opis historii przedsiębiorcy w Norwegii, od jego przyjazdu do Norwegii i pomysłu na firmę, poprzez wszystkie etapy rozwoju firmy, problemy, sukcesy, perypetie, wyzwania, aż po dzień dzisiejszy.
 - Uczestnik opisuje historię, odpowiadając na pytania zadane w formie wywiadu.
4. Zasady uczestnictwa
 - W konkursie mogą brać udział wszyscy polscy przedsiębiorcy mający własną, aktywną firmę w Norwegii.
 - Uczestnicy odpowiadają na 7 poniższych pytań. Każda z odpowiedzi wymaga minimum 500 znaków. Nie ma ograniczeń, co do maksymalnej ilości znaków.
 - I. Od kiedy jesteś w Norwegii i co skłoniło Cię do przyjazdu?
 - II. Skąd wziął się Twój pomysł na firmę?
 - III. Czym zajmuje się firma, jakie rynki zbytu, ile osób zatrudniasz?
 - IV. Porażki i sukcesy? Twoje największe wyzwanie podczas prowadzenia firmy?
 - V. Jakie wskazówki przekazałbyś rodzimym przedsiębiorcom w Norwegii?
 - VI. Co lubisz w tym kraju a czego nie lubisz?
 - VII. Jakie masz plany na przyszłość?
 - Zgłoszenia zawierające odpowiedzi na pytania należy przesłać:
 - mailowo na adres: majaz@polishconnection.no
 - lub pocztą na adres: Maja Zaborek, Polish Connection Sp. z o.o., ul. Antoniego Abrahama 37/3, 81-366 Gdynia.
 - Z dopiskiem „Konkurs – moja historia”
 - Konkurs odbywać się będzie od 1 kwietnia do 31 lipca br.
 - Uczestnik swoim zgłoszeniem wyraża zgodę na publikację jego danych osobowych i wizerunku (zdjęcie właściciela firmy lub zdjęcie firmy, nazwa i logo firmy, treści o firmie) w mediach.
5. Przebieg i harmonogram konkursu
 - Prace zostaną zebrane do 31 lipca br. i przekazane członkom jury.

- Zwycięzca zostanie wyłoniony do 7 dni od zakończenia konkursu i niezwłocznie powiadomiony mailowo lub telefonicznie.
- Oficjalne wyniki konkursu zostaną opublikowane w październiku na stronie Organizatora (www.polishconnection.no), na Fanpage'u organizatora oraz w październikowym wydaniu magazynu Polish Connection.
- Laureat zostanie poproszony o dostanie dostępnych materiałów niezbędnych do przygotowanie do wywiadu oraz reklamy (np. zdjęcie założyciela, zdjęcie firmy, logo firmy, niezbędne treści).
- Laureat otrzyma pełne wsparcie marketingowe i graficzne przy tworzeniu reklamy do październikowego wydania magazynu. Reklama przygotowana zostanie do 15 września br.
- Zwycięski wywiad przed publikacją w październikowym wydaniu magazynu Polish Connection, ulegnie edycji przez korektora i zostanie ponownie przesłany do autoryzacji.
- Konkurs zakończy się galą, która odbędzie się 7 grudnia br. Podczas gali wręczone zostaną nagrody od Sponsorów konkursu oraz dyplomy ufundowane przez Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej w Oslo.

6. Jury

- Jury składa się z 5 osobowego, niezależnego zespołu w skład, którego wchodzi: Przedstawiciel Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej w Oslo, Przedstawiciel Norwegian-Polish Chamber of Commerce, Przedstawiciel Polish Connection z Norwegii oraz z Polski, Dziennikarz z Norwegii.
- Jury przyznaje nagrodę na podstawie subiektywnych głosów jej członków.
- Jury ma prawo nie przyznać głównej nagrody.
- Jury ma prawo przyznać wyróżnienia.
- Decyzje jury są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

7. Nagroda

- Darmowa reklama w formacie A4 w październikowym wydaniu magazynu Polish Connection, wraz z pełnym, bezpłatnym wsparciem marketingowym przy tworzeniu treści oraz grafiki.
- Wywiad z Laureatem opublikowany w październikowym wydaniu magazynu Polish Connection.
- Podczas gali, która odbędzie się 7 grudnia w siedzibie Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej w Oslo, wręczona zostanie nagroda pieniężna w kwocie 15 000 NOK oraz dyplomy.

8. Postanowienia końcowe

Regulamin może ulec zmianie. Decyzje o zmianach w regulaminie podejmuje Organizator konkursu. O wszystkich zmianach w regulaminie wszyscy zainteresowani zostaną poinformowani na stronie internetowej organizatora i na Fanpage'u Organizatora.